

## Selo de Atitude Sustentável – IWPPPO

Imagine um mundo onde cada pequena ação conta.

Nas praias, nos portos, nos rios e até nas ruas, decisões diárias moldam o futuro dos oceanos. No **Workshop Internacional de Poluição Plástica nos Oceanos (IWPPPO)**, acreditamos que **boas ideias merecem mais do que reconhecimento — elas merecem ser exemplo.**

Foi assim que nasceu o **Selo de Atitude Sustentável.**

Ele é mais que um prêmio: é um símbolo de compromisso, criatividade e impacto positivo.

Durante o IWPPPO, participantes de diferentes países e comunidades são convidados a contar suas histórias em vídeos de até 3 minutos.

Esses vídeos mostram ações reais para reduzir a poluição plástica: desde campanhas educativas em escolas, mutirões de limpeza, tecnologias inovadoras, até soluções simples e eficazes que qualquer pessoa pode replicar.

O **Selo de Atitude Sustentável** é concedido aos trabalhos que se destacam em:

- Clareza e força da mensagem
- Relevância e originalidade das ideias
- Envolvimento da comunidade
- Impacto ambiental positivo comprovado ou potencial
- Capacidade de inspirar mudanças duradouras

Receber o selo significa fazer parte de uma rede global de agentes de mudança — pessoas e grupos que provam que **a sustentabilidade não é apenas um ideal, mas uma prática possível e necessária.**

Ao final do evento, os vídeos premiados serão compartilhados internacionalmente, inspirando novas ações e multiplicando o alcance dessas atitudes.

Assim, cada vencedor carrega consigo não apenas um reconhecimento, mas um convite: **continuar agindo e inspirando.**

O **Selo de Atitude Sustentável** é a marca de quem entende que o oceano começa no nosso quintal... e que cuidar dele começa com uma escolha, hoje.

### Critérios para Avaliação dos Vídeos – Selo Sustentável

Critério	Descrição	Perguntas-guia	Pontuação
<b>1. Clareza e qualidade da mensagem</b>	O vídeo apresenta a ideia de forma clara, direta e coerente, com boa qualidade de áudio e imagem.	A mensagem é facilmente compreendida? Há uma narrativa coerente?	0–5
<b>2. Relevância do conteúdo</b>	Aborda diretamente o tema da poluição plástica nos oceanos, apresentando informações corretas e contextualizadas.	O vídeo está alinhado com o tema central? Mostra dados, fatos ou exemplos reais?	0–5

<b>Critério</b>	<b>Descrição</b>	<b>Perguntas-guia</b>	<b>Pontuação</b>
<b>3. População envolvida</b>	Representatividade e engajamento da comunidade (número e diversidade de participantes, inclusão de diferentes grupos sociais).	Quantas pessoas participaram ativamente? Há diversidade etária, de gênero ou cultural?	0–5
<b>4. Significância das atitudes apresentadas</b>	As ações mostradas têm potencial de gerar impacto ambiental positivo real e mensurável.	As atitudes são concretas e replicáveis? Possuem escala ou efeito duradouro?	0–5
<b>5. Criatividade e inovação</b>	Uso criativo de recursos visuais, sonoros ou narrativos para transmitir a mensagem.	O vídeo é original e cativa o espectador? Há soluções ou abordagens inovadoras?	0–5
<b>6. Potencial de inspiração e mobilização</b>	Capacidade de motivar o público a adotar práticas sustentáveis.	O vídeo provoca reflexão e estimula ação?	0–5
<b>7. Conformidade com o tempo e formato</b>	Respeito ao limite de até 3 minutos e adequação técnica (resolução, enquadramento, edição).	O vídeo está dentro do tempo e tecnicamente adequado?	0–5

#### **Escala sugerida de avaliação**

- **0** = Não atende ao critério
- **1–2** = Atende de forma muito limitada
- **3** = Atende parcialmente, com lacunas
- **4** = Atende bem, com pequenos ajustes possíveis
- **5** = Atende de forma excelente, sem ajustes necessários